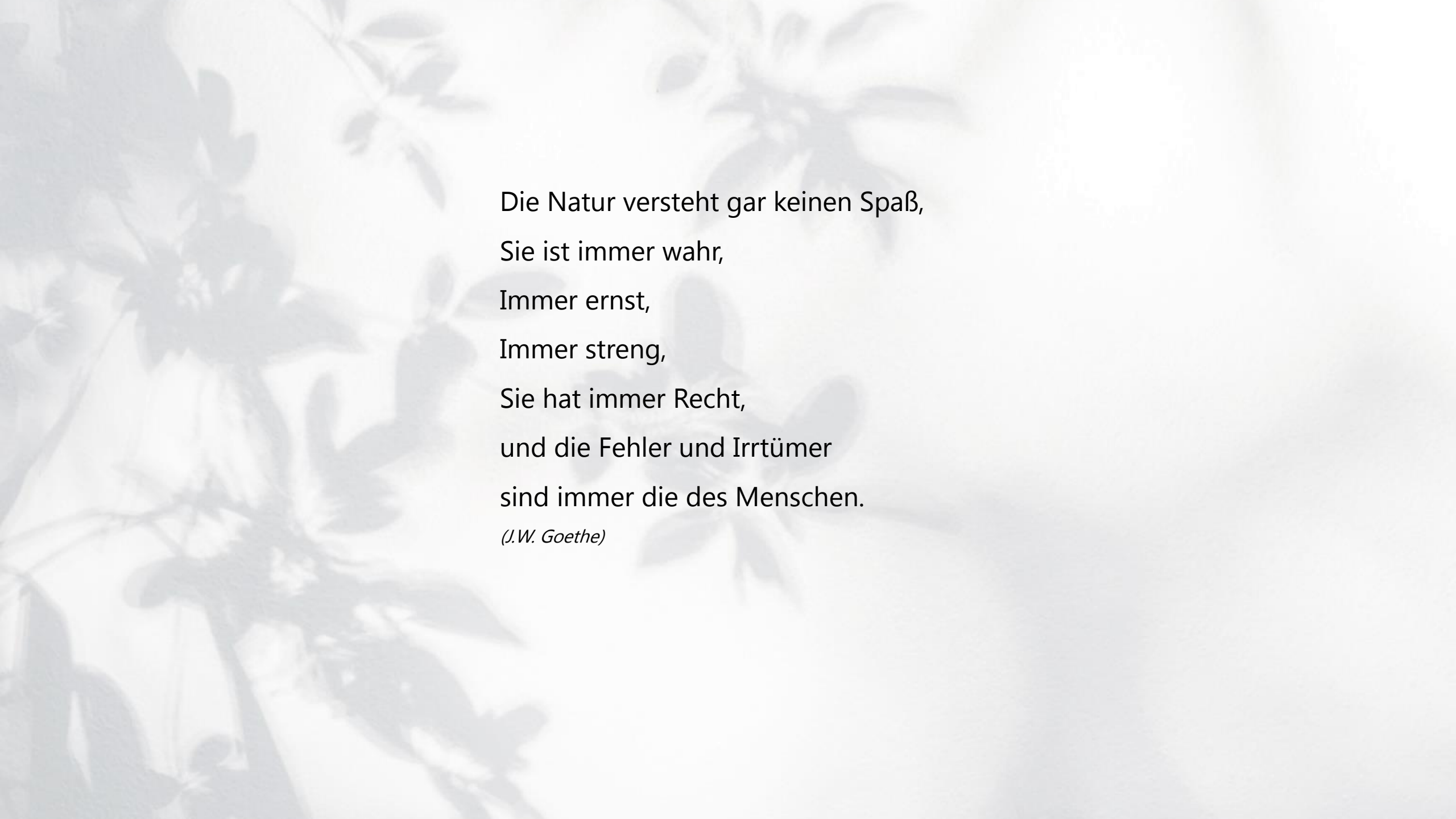


UMWELTPROGRAMM

der Sauter Gruppe





Die Natur versteht gar keinen Spaß,
Sie ist immer wahr,
Immer ernst,
Immer streng,
Sie hat immer Recht,
und die Fehler und Irrtümer
sind immer die des Menschen.

(J.W. Goethe)

UMWELTPROGRAMM - der Sauter Gruppe

Der Schutz der Umwelt und die Gesundheit unserer Mitarbeiter sind wichtige Ziele im Streben nach wirtschaftlichem Erfolg. Unsere Umweltpolitik hilft einen Beitrag zum Umweltschutz zu leisten.

Mit vorliegendem Umweltprogramm zeigt die Sauter Gruppe, Kunden, Lieferanten und Mitarbeitern, dass der Erhalt der Natur und die Schonung der natürlichen Ressourcen, in unserer Organisation eine zentrale Rolle spielen.

Leitsätze: Grundlage für Denken und Handeln

MANAGEMENT / FÜHRUNG: Alle Führungskräfte sind Vorbild hinsichtlich Kompetenz, Verbindlichkeit, Verantwortungsbewusstsein und Flexibilität. Gemeinsam handeln sie vorausschauend und zielorientiert.

ORGANISATION: Unsere Organisation ist klar und einfach strukturiert und gibt allen Orientierung. Sie ermöglicht schnelle und direkte Abläufe mit geringsten Verlusten.

MITARBEITER / TEAM: Alle Mitarbeiter denken und handeln selbstständig und tragen die Verantwortung für ihr Tun. Der Wille sich gegenseitig zu unterstützen ist Ausgangspunkt für die Harmonie in den Teams und im ganzen Unternehmen.

KREATIVITÄT / INNOVATION: Wir sind offen für Neues und wissen um die Notwendigkeit ständigen Lernens – auch aus Fehlern. Jeder hat die Chance sich gemäß beruflicher Erfordernisse und persönlicher Wünsche weiterzuentwickeln.

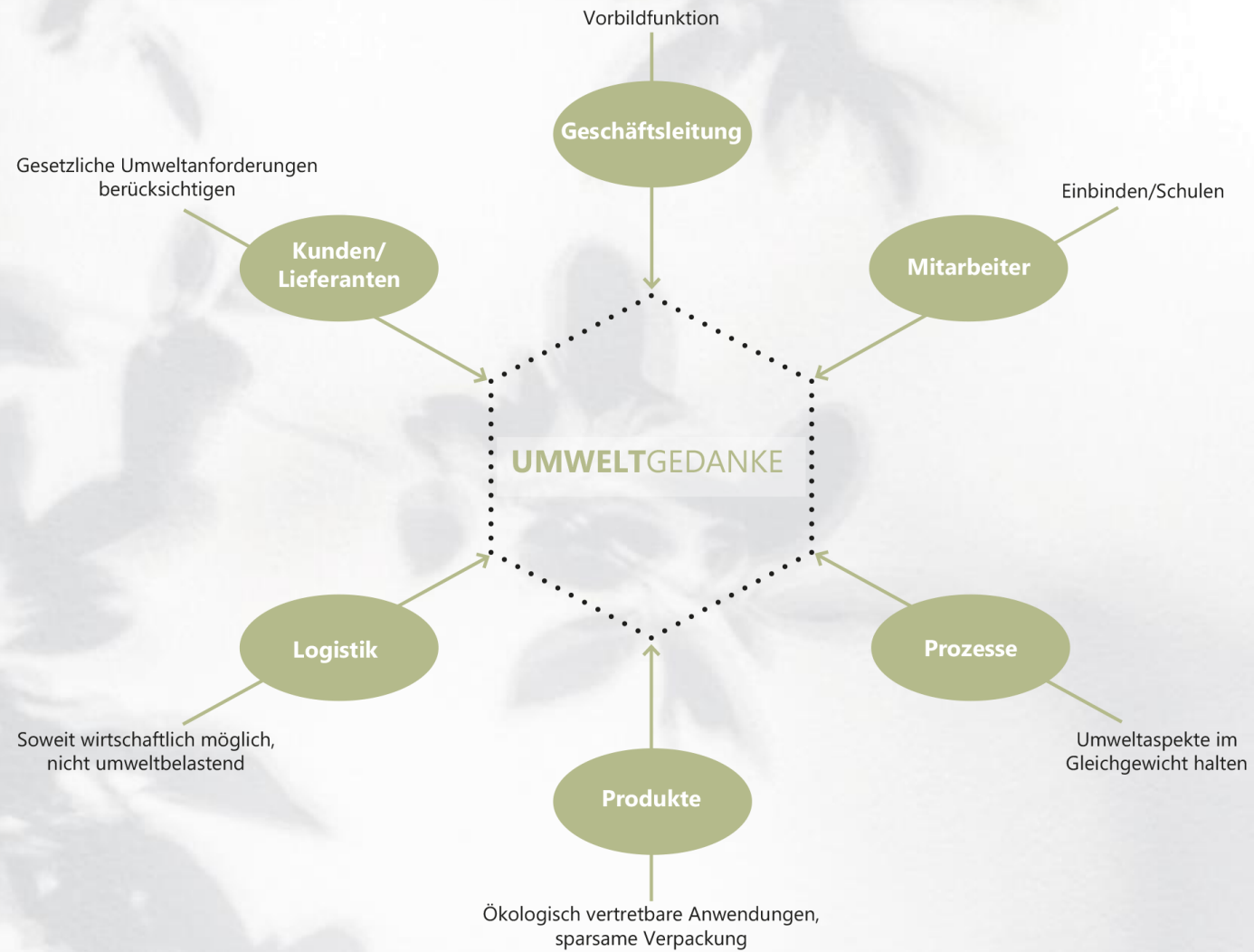
KOMMUNIKATION: Wir kommunizieren positiv, ehrlich und wirksam. Unsere Kommunikation ist Ausdruck unserer gelebten Unternehmenskultur.

QUALITÄT / LEISTUNG: Wir sind begeistert von unseren Produkten. Das ist die Grundlage für beste Ergebnisse hinsichtlich Qualität, Produktivität und Kundenzufriedenheit. Unser Managementsystem unterstützt uns im täglichen Wirken und bei der Erreichung unserer hohen Ziele.

UMFELD / RESSOURCEN: Wir arbeiten mit modernsten Technologien und Einrichtungen. Der Erhalt unseres Arbeitsumfeldes durch Sauberkeit und Pflege ist uns allen ein großes Anliegen. Durch bewussten Umgang mit allen Ressourcen berücksichtigen wir die Bedürfnisse der Umwelt.

GEWINN / ERFOLG: Wirtschaftlicher Erfolg und persönliche Erfüllung sind die logische Konsequenz unseres gemeinsamen richtigen Handelns

Umweltpolitik



Umweltaspekte

Input

Energie
Rohstoffe
Verpackung
Hilfs und
Betriebsstoffe



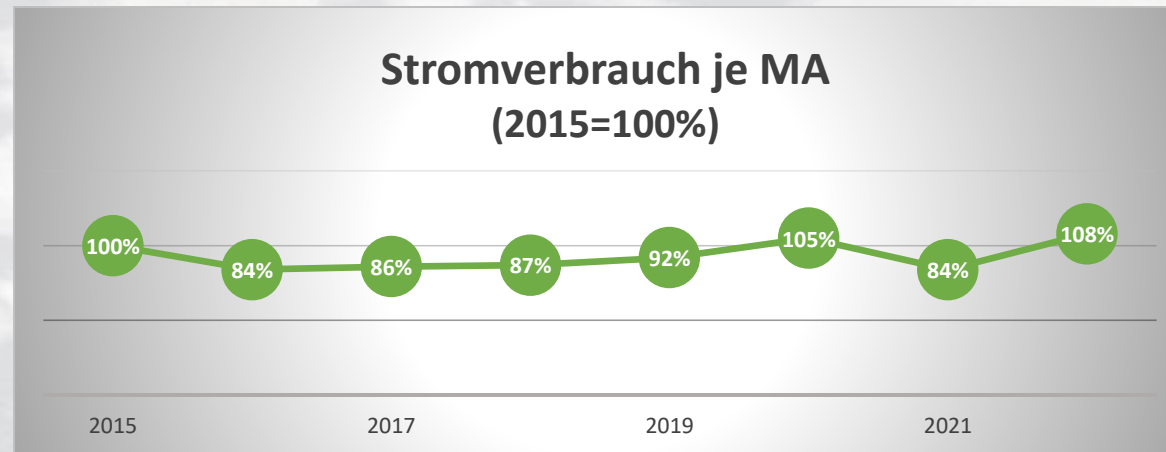
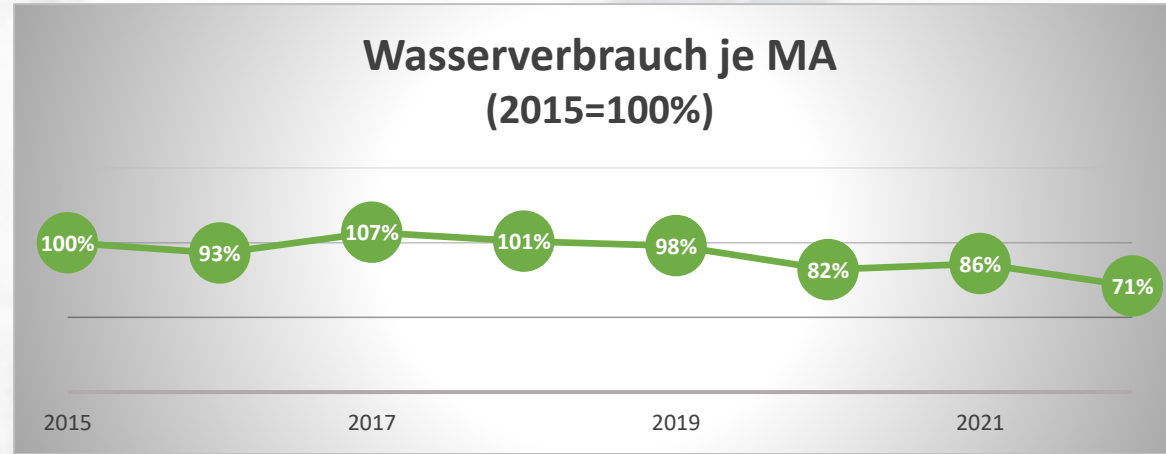
Reststoffe
Abwasser
Emissionen

Output

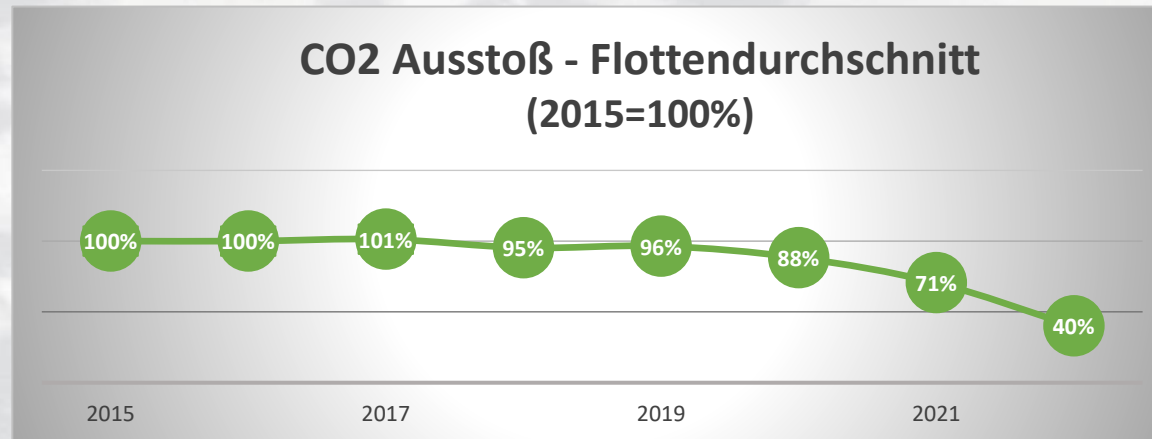
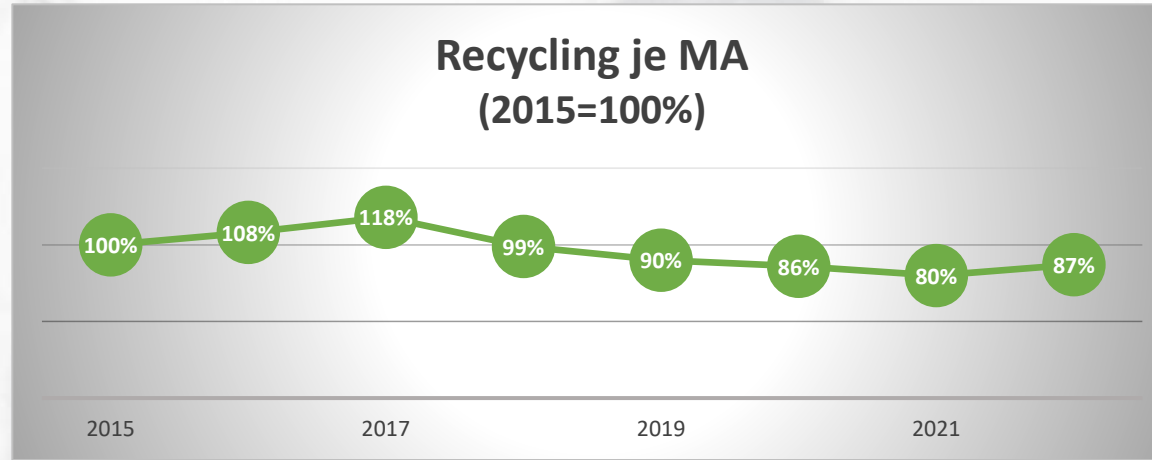
Produkte
Dienstleistungen
Logistik



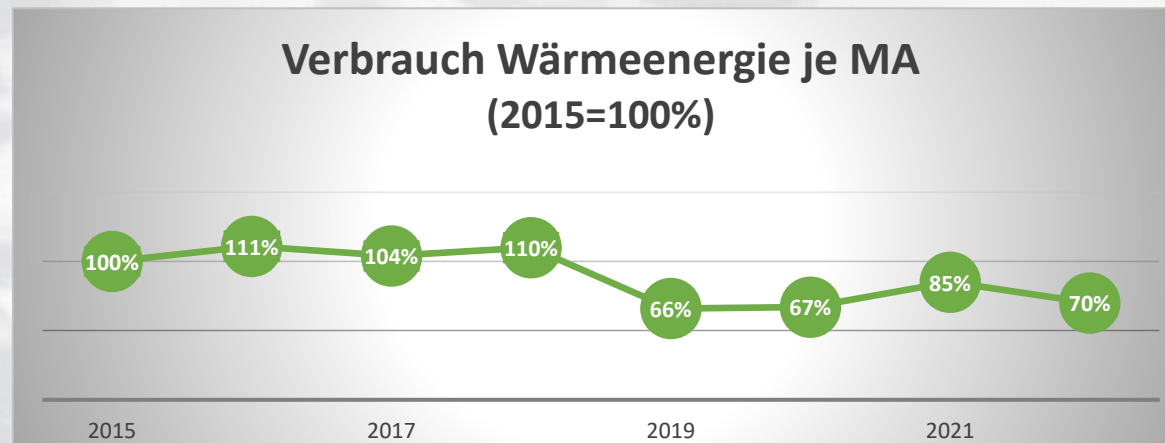
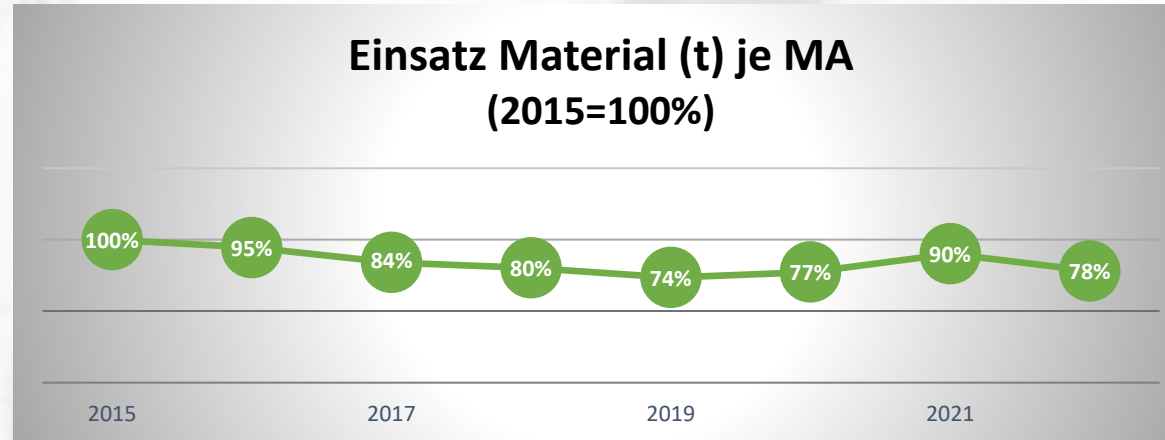
Umweltkennzahlen



Umweltkennzahlen



Umweltkennzahlen



Weitere Umweltmaßnahmen

	Umsetzung			
	25%	50%	75%	100%
1. Wärmetauscher: Beheizung der Betriebsstätten und Enteisung des Betriebsgeländes.	●	●	●	●
2. Bus-System: Schonung der Energieressourcen und Minimierung der Energiekosten.	●	●	●	●
3. Abfalltrennungssystem: Strikte Trennung von Kartonagen, Rest- und Wertstoffen.	●	●	●	●
4. Schmierstoffe und Reinigungsmittel: Einsatz von ökologisch verträglichen Stoffen.	●	●	●	●
5. 100% recycelbar und stoffreine Einwegverpackungen; Mehrwegverpackungen.	●	●	●	●
6. Druckluftherzeugung: Modernisierung der Kompressionsanlagen.	●	●	●	●

Weitere Umweltmaßnahmen

	Umsetzung			
	25%	50%	75%	100%
7. Regenerative Energieerzeugung: Fotovoltaik im möglichen Umfang installiert.				
8. Reduzierung galvanischer Oberflächen: Einführung alternativer Oberflächen in Absprache mit Kunden.				
9. Einsatz LED Beleuchtung: Umstellung/ Ersetzung Beleuchtung auf LED				
10. Fassaden Dämmung/ Isolierung Werk Furtwangen				
11. Fahrzeug Umstellung auf E-Mobilität und Ladestationen				